**Sjabloon**

**Behoefteanalyse**

# Project : 24 Heures du Mans

Opdrachtgever : mevrouw Gwenn Oosterhout

Auteur : Groep 5

Datum : 05/02/2024

Versie : 2.0

**Inhoud**

[1 Opdracht 2](#_Toc392408117)

[2 Aanleiding 2](#_Toc392408118)

[3 Knelpunten 2](#_Toc392408119)

[4 Eisen/Wensen 2](#_Toc392408120)

[4.1 Must haves 2](#_Toc392408121)

[4.2 Should haves 2](#_Toc392408122)

[4.3 Could haves 2](#_Toc392408123)

[4.4 Won’t haves 2](#_Toc392408124)

[5 Uit te voeren werkzaamheden 2](#_Toc392408125)

# **Opdracht**

We zijn belast met het creëren van een webomgeving voor de reisorganisatie Triple Crown.

# **Aanleiding**

De aanleiding voor het opstellen van deze behoefteanalyse is de uitbreiding van de diensten van Triple Crown naar de 24 uur van Le Mans, wat resulteert in de noodzaak om de specifieke behoeften en verwachtingen van klanten voor deze nieuwe activiteit te begrijpen.

# **Knelpunten**

* De hoeveelheid tijd die we krijgen voor deze opdracht
* Gebruikerservaring
* De beveiliging van de website
* Schaling en capaciteit voor het boeken van een camping plek

# **Eisen/Wensen**

Geef hier een overzicht van de eisen en wensen. Gebruik hiervoor de MoSCoW-onderverdeling.

# Must haves

**Eisen (requirements) die in het eindresultaat moeten terugkomen. Zonder deze eisen is het product niet bruikbaar.**

Belangrijke pagina's zoals de homepagina, subpagina's en reserverings pagina moeten worden opgenomen, met gebruik van sprintafbeeldingen en blokken voor sponsors. De website moet een Engelse versie hebben waarbij de volledige navigatie en inhoud beschikbaar is in het Engels wanneer gebruikers op "EN" of een Engelse vlag/Union Jack klikken. Gebruik een leesbaar lettertype, zoals Arial, met voldoende ruimte tussen de letters. De BTW-regel van 21 procent moet worden toegepast, waarbij het aantal tickets per e-mailadres beperkt is tot 5, met een waarschuwing voor extra tickets via e-mail. Betaling van gewone tickets moet via kassa verlopen, terwijl VIP-tickets direct moeten worden afgerekend. Verstrek duidelijke betalingsvoorwaarden, evenals specifieke evenementen of activiteiten, zoals eten, drinken en slapen bij VIP-arrangementen. De navigatiebalk moet verwijzingen bevatten naar Home, Camping Meer Info, enzovoort, en alleen reisaanbod naar de race zelf wordt voorgesteld, met gebruik van een donker kleurenthema.

# Should haves

**Eisen die zeer gewenst zijn. Zonder deze functies is het product wel bruikbaar.**

- Interactieve plattegrond van het circuit (Een interactieve plattegrond van het Circuit de la Sarthe in Le Mans, waar klanten kunnen zien welke plekken beschikbaar zijn om de race te bekijken en direct kunnen reserveren voor een periode van 24 uur.)

- Persoonlijke accountmogelijkheden (Een functie voor klanten om een persoonlijk account aan te maken op de website, waar ze hun reserveringen kunnen beheren, wijzigen en annuleren, evenals hun persoonlijke gegevens en voorkeuren kunnen bijwerken)

- Duidelijke informatie over beschikbaarheid en prijzen (Transparante informatie over de beschikbaarheid van verschillende kijkplekken langs het circuit, inclusief prijzen voor de verschillende opties, zodat klanten gemakkelijk kunnen beslissen en boeken.)

- Informatie over faciliteiten (Gedetailleerde informatie over de faciliteiten en voorzieningen die beschikbaar zijn op de kijkplekken langs het circuit, zoals tribunes, staanplaatsen, voorzieningen voor eten en drinken, toiletten, enzovoort.)

- kaart voor navigatie naar de kijkplek (Een kaart met navigatie-instructies naar de gereserveerde kijkplek langs het circuit, inclusief parkeermogelijkheden en eventuele aanvullende informatie voor een soepele ervaring op de racedag.)

- informatie over het evenement (Gedetailleerde informatie over de 24 uur van Le Mans, inclusief de geschiedenis van het evenement, raceformat, belangrijke tijden, regels en voorschriften voor toeschouwers, en andere relevante details.)

- 24-uurs klantenondersteuning (Een speciale 24-uursklantenservice voor vragen, ondersteuning en noodgevallen tijdens de race, zodat klanten gemakkelijk hulp kunnen krijgen, ongeacht het tijdstip van de dag.)

- Mobielvriendelijk ontwerp (Een responsief en mobielvriendelijk ontwerp van de website, zodat klanten gemakkelijk kunnen boeken en toegang kunnen krijgen tot belangrijke informatie via hun smartphones of tablets, zelfs terwijl ze op de racedag onderweg zijn.)

* Overzicht van een map. Zo dus wnr je op de afbeelding plek klikt dat er info erover staat en prijsen erbij.

# Could haves

**Eisen die alleen aan bod zullen komen als er tijd genoeg is.**

* Vervanging van dummyteksten door relevante, gepersonaliseerde inhoud, zodra beschikbaar.
* Implementatie van aanvullende visuele elementen, zoals afbeeldingen en illustraties, om de website aantrekkelijker te maken.
* Integratie van interactieve functies, zoals formulieren voor aanvragen of feedback, indien tijd en middelen dit toelaten.
* Optimalisatie van de website voor zoekmachines (SEO) om de vindbaarheid te verbeteren, als er voldoende tijd is.
* Aanpassingen aan het ontwerp en de lay-out op basis van feedback van gebruikers of stakeholders, indien haalbaar.

# Won’t haves

**Eisen die in dit project niet aan bod komen, maar in de toekomst bij een vervolgproject interessant kunnen zijn.**

* Geen verhuur van individuele racewagens of deelname aan de race zelf.
* Geen verkoop van algemene sportartikelen of souvenirs die niet specifiek gerelateerd zijn aan de 24 uur van Le Mans.
* Geen aanbiedingen voor andere types races of sportevenementen buiten de 24 uur van Le Mans.
* Geen livestream van de race op de website (vanwege mogelijke licentiebeperkingen).
* Geen ticketverkoop voor de race zelf, aangezien dit meestal wordt afgehandeld door de officiële organisatoren van het evenement.

# **Uit te voeren werkzaamheden**

Indien gevraagd wordt om bepaalde werkzaamheden uit te voeren, worden deze hi

* Ontwerp maken
* Gesprek met de klant

We hebben de opdracht gekregen om een website te bouwen voor Triple Crown, die nu ook reizen gaat organiseren naar de 24 uur van Le Mans. Het belangrijkste is dat de website voor iedereen begrijpelijk is, dus we gaan 'm ook in het Engels maken, zodat al onze internationale vrienden kunnen meedoen.

We willen dat de website er goed uitziet, ongeacht of je 'm op je computer, telefoon of tablet bekijkt. Dus we gaan 'm zo maken dat alles zich aanpast aan het scherm waarop je kijkt. En we maken een handig menu zodat je snel kunt vinden wat je zoekt, zoals informatie over de reispakketten, hoe je kunt boeken en hoe je contact met ons kunt opnemen als je hulp nodig hebt.

Oh, en we gaan ook een mooi logo maken dat perfect past bij Triple Crown en de sfeer van La Sarthe Travel. En we zorgen ervoor dat de hele website er consistent uitziet, met dezelfde kleuren en stijl op elke pagina.

Dus, kort gezegd, we gaan ervoor zorgen dat de website er geweldig uitziet en makkelijk te gebruiken is, zodat jij zonder gedoe je reis naar Le Mans kunt plannen en boeken. We kijken er echt naar uit om dit voor jou te realiseren!"